



7 marzo 2025 | Gli articoli della settimana

La prima settimana di marzo è stata ricca di spunti, opportunità e novità. Il **Presidente Filippo Nani** ci ha invitati a riflettere sul valore di essere soci **FERPI** e sull'importanza di essere parte attiva della community.

Inoltre, abbiamo svelato il nuovo concept grafico di **InspiringPR 2025** che si terrà a Venezia a maggio; gli approfondimenti della settimana hanno riguardato il ruolo delle parole nella comunicazione - con una nuova rubrica che ci accompagnerà per cinque appuntamenti - e del rapporto tra PR e giornalisti. E vi abbiamo raccontato anche cosa è cambiato nella comunicazione digitale di FERPI.

Trovate tutti i link agli articoli scorrendo la mail!

Buona lettura!

Il valore di essere soci FERPI: un impegno per la crescita della professione



Essere parte di FERPI non significa soltanto aderire a un'Associazione, ma **far parte di una comunità professionale che lavora insieme** per valorizzare e rafforzare il ruolo delle relazioni pubbliche e della comunicazione in Italia. Ogni socio contribuisce in modo attivo a questo percorso, accedendo a opportunità di formazione, networking qualificato e occasioni di crescita professionale continua. Il messaggio del Presidente **Filippo Nani**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Pensiero, emozione ed etica

Il (complicato) rapporto tra giornalisti e PR. A partire dal comunicato stampa



InspiringPR svela il concept grafico 2025 realizzato da Ludovica Mazzi, che rappresenterà anche l'evento della Global Alliance.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Le parole come specchio del cambiamento. Intervista a Silvia Brena



Questa prima intervista segna l'inizio di un ciclo di cinque appuntamenti a cura di **Veronica Boldrin**, che, con cadenza quindicinale, ci guideranno, insieme a **Silvia Brena**, nell'esplorazione e analisi di alcune parole chiave per il mondo della comunicazione.

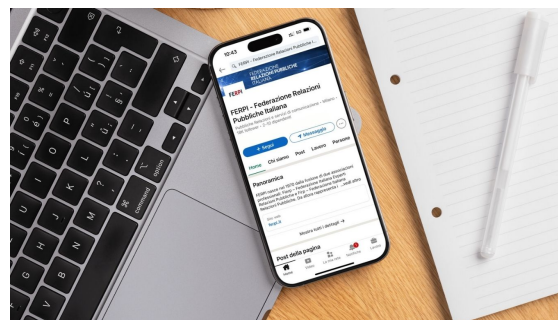
[Leggi tutto l'articolo](#)



Il rapporto tra giornalisti e pr è complicato? Troppi comunicati irrilevanti, conferenze noiose e poca fiducia non aiutano. Servono qualità e contenuti mirati, e relazioni che siano scambi di valore.

[Leggi tutto l'articolo](#)

La 'piccola' rivoluzione social di FERPI



Chi vive quotidianamente l'Associazione, contribuendo, partecipando e condividendo, avrà sicuramente notato qualcosa di diverso nella comunicazione digitale di FERPI: un nuovo tono di voce, un maggior coinvolgimento dei soci e l'arrivo del canale Instagram. Vi raccontiamo questo cambiamento.

[Leggi tutto l'articolo](#)

EVENTI

Event Management. Gli eventi strumento di comunicazione



Un'opportunità per acquisire competenze specialistiche, confrontarsi con esperti della comunicazione e comprendere le dinamiche complesse dell'organizzazione e gestione degli eventi.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IA e regolamentazione: l'Europa tra innovazione e limiti normativi



Anche in Italia il dibattito è acceso, come emerso nei giorni scorsi al Senato – in un evento targato **FERPI** – dove esperti e politici hanno discusso tra tutela dei diritti e rischi di un'eccessiva regolamentazione. Tra innovazione, etica e competitività globale, la sfida resta aperta.

[Leggi tutto l'articolo](#)

COMMUNITY

Due nuove socie si raccontano: Matilde Cirini e Flavia Russo



Prosegue il nostro viaggio alla scoperta dei nuovi soci FERPI, che arricchiscono la nostra community con esperienze e competenze. Questa settimana conosciamo Matilde Cirini e Flavia Russo.

[Leggi tutto l'articolo](#)

La sfida della responsabilità sociale d'impresa – Oltre l'indifferenza



Pubblicata la seconda edizione del saggio di Paolo D'Anselmi, che ricorda per noi la genesi del saggio Il barbiere di Stalin.

[Leggi tutto l'articolo](#)

SOCIAL MEDIA

FERPI è su Instagram

FERPI È SU INSTAGRAM!



Vi aspettiamo anche lì!

Seguite il nostro profilo, per scoprire i preziosi contenuti quotidiani, per rimanere aggiornati sulle ultime novità nel mondo delle relazioni pubbliche e della comunicazione e per scoprire i nostri eventi.

Unitevi alla community e partecipate attivamente alle conversazioni che costruiscono il futuro della professione.

[Seguiteci!](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

PER I SOCI

Survey di aggiornamento professionale



Compilate il questionario!

Se non avete ricevuto il link via mail, scrivete a info@ferpi.it

Convenzione con CASAGIT SALUTE



Scoprite la convenzione unica dedicata ai soci nell'area riservata sul sito FERPI!

Per info: pianisanitari@mail.casagit.it

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi